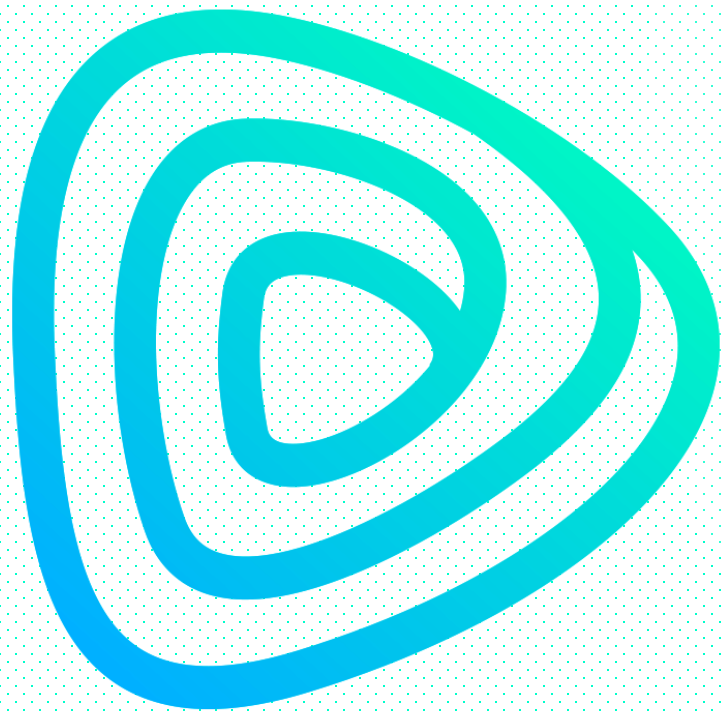




از کل به جزء

دوره جامع بازاریابی

ارائه‌ای از: **یانشا**

چرا باید بازاریابی را یاد بگیریم؟

موفقیت در کسب و کار، فقط داشتن ایده خوب یا محصول باکیفیت نیست. دنیا پر از آدم‌هایی است که چیزهای فوق‌العاده‌ای ساخته‌اند، اما هیچ‌کس از آن‌ها خبر ندارد. بازاریابی، آن حلقه گمشده‌ای است که بین آنچه تو می‌سازی و آنچه دیگران می‌فهمند و می‌خرند، ارتباط برقرار می‌کند.

در جهانی که رقابت بی‌رحمانه است و توجه انسان‌ها کمیاب‌تر از طلا، کسی برنده است که نه فقط خوب باشد، بلکه بلد باشد "خوب بودنش" را به‌درستی عرضه کند. یادگیری بازاریابی یعنی مجهز شدن به ابزاری برای تأثیرگذاری، رشد و بقا. یعنی بازی کردن در زمینی که قوانینش را می‌دانی، نه صرفاً امیدوار بودن به شانس یا معجزه. اگر می‌خواهی کسب و کارت را از «زنده ماندن» به سمت «رشد کردن» ببری، اگر می‌خواهی دیده شوی، انتخاب شوی و ماندگار باشی، باید بدانی یادگیری بازاریابی دیگر یک گزینه نیست؛ یک ضرورت است.



MARKETING



WHAT

از کل به جزء یعنی: اول به تو دید می‌دهیم؛ درک درست از ماهیت بازاریابی، تفکر استراتژیک، فهم بازار و رفتار مصرف‌کننده. بعد وارد جزئیات می‌شوی؛ محتوا، برند، تبلیغات، رسانه، قیف فروش، کمپین، دیجیتال مارکتینگ، و هر چیزی که یک بازاریاب باید بداند.

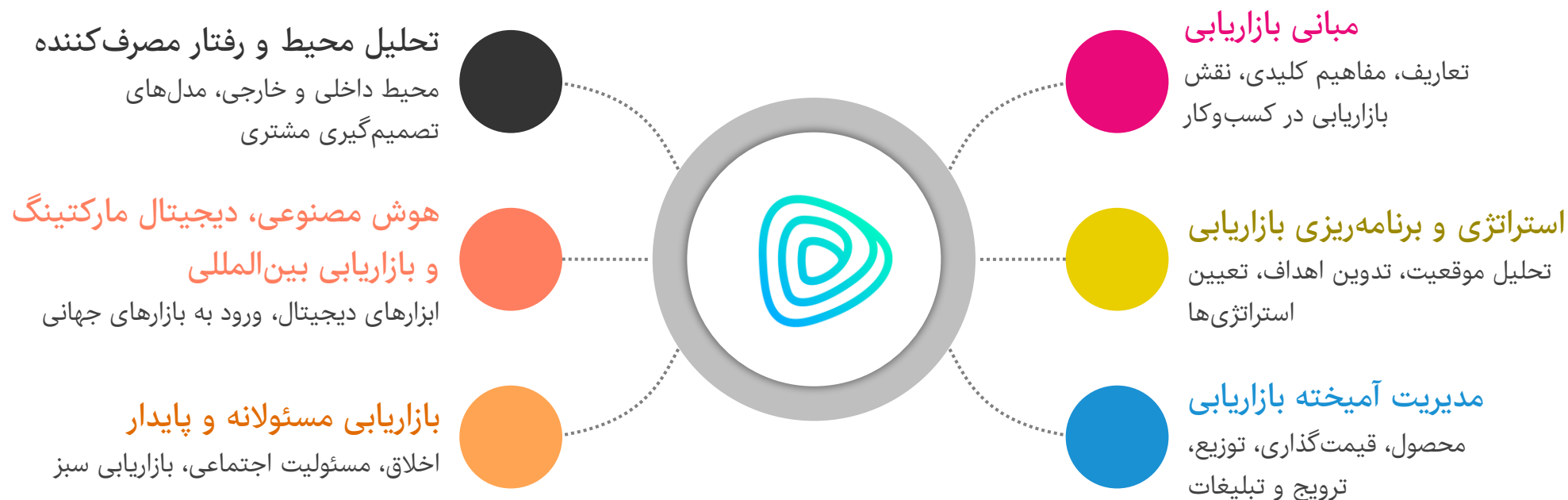


WHO

از کل به جزء برای همه قابل استفاده است:
چه دانشجوی بازاریابی باشی، چه صاحب
کسب و کار، چه فریلنسر، چه تولیدکننده محتوا
یا حتی کسی که می‌خواهد تازه وارد این دنیا
شود؛ این دوره برای تو طراحی شده.



سرفصل‌های دوره "از کل به جزء"



عناوین قسمت‌های دوره "از کل به جزء"

- آشنایی و شناخت دوره
- تعریف بازاریابی و مفاهیم کلیدی آن
- چرا بازاریابی مهم است؟
- اعصار بازاریابی؛ از گذشته تا امروز
- محیط بازاریابی
- روش‌های تحلیل محیط بازاریابی
- فرآیند بازاریابی
- تحقیقات بازاریابی
- رویکردهای استراتژیک در بازاریابی
- رفتار مصرف‌کننده و تصمیم در خرید
- پنج مرحله اصلی فرآیند تصمیم‌گیری خرید
- چرخه عمر محصول
- قیمت‌گذاری و کشش قیمتی تقاضا
- استراتژی توزیع
- آمیخته ترفیع یا ارتباطات
- ارتباطات یکپارچه بازاریابی
- تبلیغات چیست و چرا مهم است؟
- روابط عمومی و کارکردهای آن
- ترویج فروش یا Sales Promotion
- دیجیتال مارکتینگ و مدل‌های آن
- بررسی موردی تبلیغات
- پرسونا در بازاریابی: شناخت عمیق‌تر مخاطب
- روش‌های جمع‌آوری داده‌های مخاطب هدف در بازاریابی
- مفهوم برند و تفاوت آن با محصول
- هویت بصری یا Visual Identity
- داستان سرایی برند یا Storytelling
- مدیریت برند پیشرفته
- مدیریت ارتباط با مشتری
- اثربخشی در بازاریابی با STP و نقشه ادراکی
- شاخص‌های کلیدی عملکرد در بازاریابی
- هوش مصنوعی و ورود آن به مارکتینگ
- مأموریت و چشم‌انداز در سازمان
- تجزیه و تحلیل سبد کسب‌وکار
- بازاریابی تجاری یا B2B
- بازاریابی بین‌المللی
- بودجه‌بندی و انواع آن
- جمع‌بندی



مزایای دوره

- ❖ آموزش مفاهیم بازاریابی به زبان ساده و قابل فهم: مطالب دوره به گونه ای طراحی شده اند که حتی افراد بدون پیش زمینه تخصصی نیز بتوانند مفاهیم را به خوبی درک و پیاده سازی کنند.
- ❖ ساختار آموزشی منسجم و گام به گام: از مفاهیم پایه و تعاریف اولیه آغاز شده و به تدریج به ابزارها، تحلیل ها و استراتژی های حرفه ای بازاریابی پرداخته می شود.
- ❖ تمرکز بر کاربردهای عملی در دنیای واقعی: مثال ها، تمرین ها و پروژه های دوره بر اساس مسائل و چالش های واقعی طراحی شده اند تا یادگیری عمیق تری حاصل شود.
- ❖ پوشش کامل و به روز حوزه های کلیدی بازاریابی: از بازاریابی دیجیتال تا بازاریابی پایدار، اخلاقی و جهانی؛ محتوای دوره منطبق با نیازها و تحولات روز بازار تدوین شده است.
- ❖ مناسب برای طیف متنوعی از مخاطبان: این دوره برای دانشجویان، علاقه مندان به حوزه بازاریابی، صاحبان کسب و کار و مدیران اجرایی مناسب است.

BENEFITS





INTRODUCTION

من یاسر نثاری هستم؛ متخصص بازاریابی و توسعه کسب و کار، با سال‌ها تجربه حرفه‌ای در تدوین و اجرای استراتژی‌های بازاریابی، تبلیغات، برندینگ و رشد بازار در صنایع مختلف از جمله فولاد، فناوری، تولید و تجارت الکترونیک.

رویکرد من در حرفه‌ی تخصصی خود، تلفیقی از دانش آکادمیک، تحلیل داده‌های دقیق و شناخت عمیق از رفتار مصرف‌کننده است. این ترکیب، به من امکان می‌دهد تا سازمان‌ها را در توسعه بازارهای جدید، بهبود استراتژی‌های بازاریابی و فروش و خلق برندهای قدرتمند یاری کنم.

برای آشنایی بیشتر، به صفحه لینکدین من مراجعه نمایید:

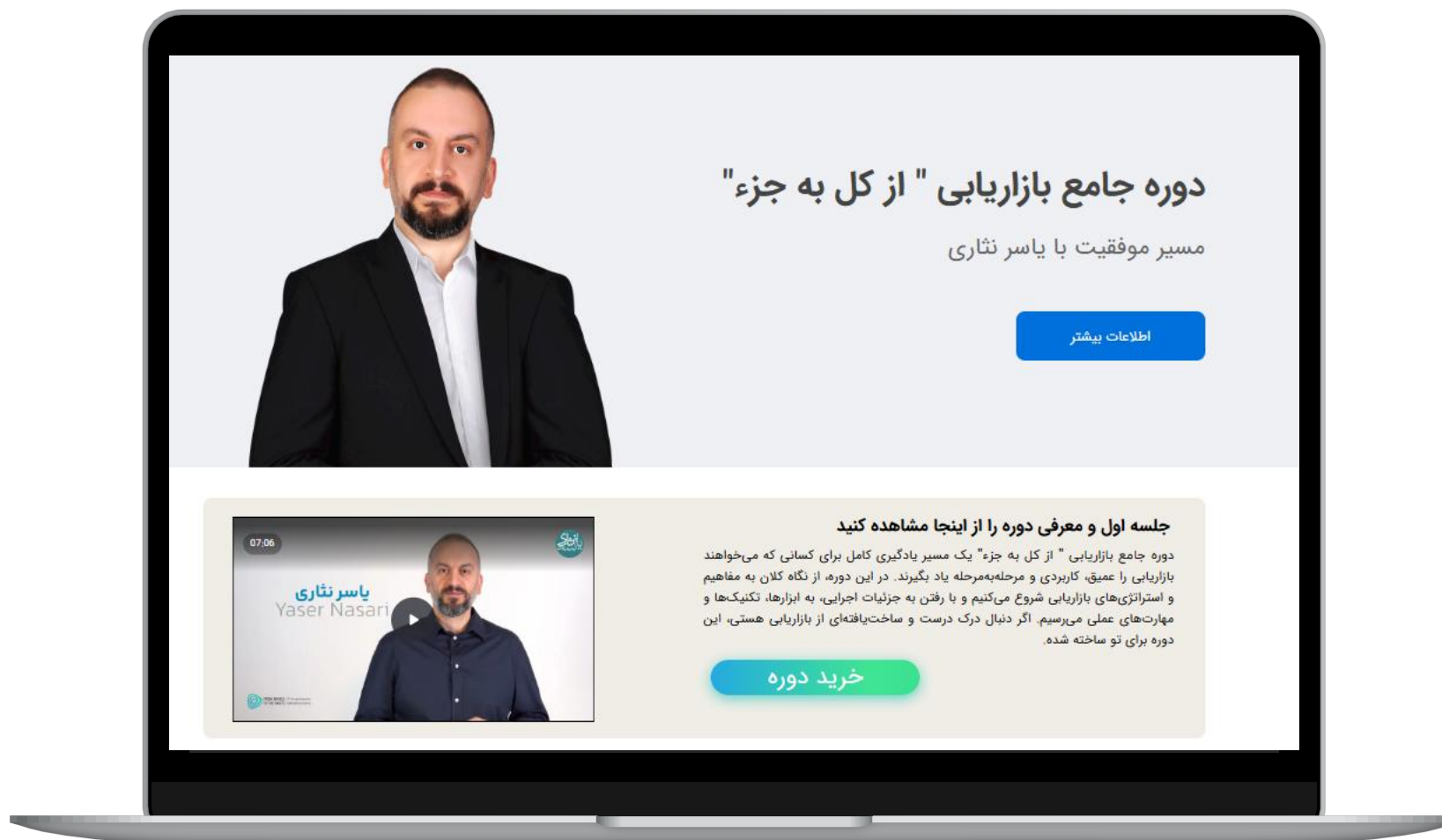


<https://www.linkedin.com/in/yasernessari/>



<https://courses.mryaser.ir/>

مشاهده رایگان قسمت اول دوره و اطلاعات بیشتر:



پشتیبان دوره در واتساپ: 09207366125



از کل به جزء
دوره جامع بازاریابی



یانشای